

เสวนา: หนุนพลังเยาวชนด้วยกองทุนสื่อสร้างสรรค์

โดย แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน

ณ Outdoor เวทีสวนพุทธธรรม

วันที่ 7 พฤษภาคม 2554 เวลา 17.00-19.00 น.



วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดพื้นที่และโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์สำหรับสังคมไทย ซึ่งอยู่ในช่วงของการผลักดันให้กองทุนดังกล่าวให้เกิดขึ้นจริง

หลักคิด/แนวความคิดของกิจกรรม

สภาวะสังคมไทยในปัจจุบันสื่อที่อิทธิพลต่อการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนอย่างมาก แม้ในสังคมจะมีรูปแบบของสื่อที่หลากหลายในการเลือกรับข้อมูล หากแต่สิ่งที่ปรากฏนั้นกลับพบว่าไม่มีพื้นที่ของสื่อในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อเด็กนั้นมีน้อยมาก ในความเป็นจริงก็พบอีกว่าเด็กใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับสื่อทั้งโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เวลา ที่อยู่กับสื่อเหล่านี้มีการมากกว่าอยู่กับพ่อแม่ ข้อมูลที่สื่อเหล่านี้นำเสนอนั้นก็มักปรากฏภาพของความรุนแรง ไม่สร้างสรรค์ จึงเป็นความกังวลใจสำหรับการบริโภคสื่อของเด็ก ที่ไม่มีตัวเลือกมากพอที่จะรับชม การเสวนาเกี่ยวกับกองทุนสื่อสร้างสรรค์ จึงเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิด ว่าถึงเวลาหรือยังที่สังคมไทยจะให้ความสำคัญกับสื่อที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์อย่างแท้จริง

รูปแบบ/เนื้อหา

รูปแบบของการจัดกิจกรรมเป็นการจัดเสวนา โดยมีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ เริ่มจากการแนะนำผู้เข้าเสวนาซึ่งมีทั้งหมด 6 คน ได้แก่ ครูหุຍ คุณปุຍ คุณสิทิพิงษ์ (พิธีกรรายการคนค้นคน) พีชูป (พิธีกรรายการชูปเปอร์จิว) นื่องฟาง (ตัวแทนเยาวชนชนกลุ่มลูกหว่า จ.เพชรบุรี) นื่องบี (ตัวแทนเยาวชนชนกลุ่มต้นกล้าฝัน จ.น่าน) จากนั้นพิธีกรจะตั้งคำถาม เป็นประเด็นสำหรับการการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกที่อยู่บนเวทีเสวนา เมื่อแต่ละตอบคำถามหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเสร็จก็จะมีการสรุปประเด็นและเชื่อมโยงสู่คำถามอื่นๆ ต่อไป เนื้อหาหลักที่นำเสนอจะเป็นการบอกเล่าสะท้อนความคิดเห็นสำหรับความจำเป็นในการมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่มผู้ผลักดันกองทุน ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์รายการสำหรับเด็กและครอบครัว รวมถึงกลุ่มเยาวชนที่มีทำกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อในท้องถิ่นของตน

กระบวนการ

การจัดเสวนาในครั้งนี้เครื่องมือที่นำมาใช้ในการนำเสนอคือ การใช้คำถามตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกที่ถูกเชิญขึ้นไปบนเวที ซึ่งแต่ละคนก็จะมีข้องเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อสมาชิกผู้เข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อและการทำงานเกี่ยวกับสร้างสรรค์เด็กและเยาวชน เรื่องราวและข้อคิดเห็นที่นำเสนอจึงเกิดขึ้นจากประสบการณ์การทำงานและความรู้สึกที่มีต่อการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเด็กและเยาวชน

ผลที่เกิดขึ้น

ความสนใจของผู้เข้าร่วมฟังเสวนาในครั้งนี้ โดยภาพรวมนั้นผู้เข้าร่วมมีความตั้งใจฟังเป็นอย่างดี กระทั่งจบการเสวนา ทั้งนี้ในระหว่างการเสวนานั้นจะมีการเดินผ่านไปมาของผู้คน บ้างก็หยุดฟังสักพักแล้วก็เดินจากไป เนื่องจากพื้นที่จากจัดเสวนาเป็นพื้นที่เปิดในสวน จึงมีผู้เข้าร่วมฟังเสวนาในครั้งนี้มีประมาณ 30-40 คน ลักษณะของผู้เข้าร่วมนั้นจะมีความหลากหลายทั้งเด็กและผู้ใหญ่

การเสวนาในครั้งนี้พิธีกรซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการ ไม่ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ตั้งคำถาม เพื่อให้เกิดบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำเสนอความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมฟังเสวนา และด้วยลักษณะของประเด็นการเสวนาที่เป็นประเด็นเฉพาะ ซึ่งยังไม่เป็นที่รับรู้และเข้าใจจากสังคมส่วนใหญ่อ จึงทำให้บรรยากาศของการซักถามอาจจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ รวมถึงลักษณะของการจัดเวทีที่เปิดในพื้นที่โล่ง ทำให้ความสนใจของผู้คนจากความต่อเนื่อง ดังนั้นจึงไม่สามารถประเมินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ได้จากการตั้งคำถามและคำตอบที่จะเกิดขึ้นได้ หากแต่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกผู้เสวนาที่อยู่บนเวที จึงเป็นภาพที่ปรากฏชัดมากกว่า ทั้งนี้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นก็สามารถสื่อและส่งข้อมูลที่เกิดขึ้นมายังผู้เข้าร่วมเวทีเสวนาครั้งนี้ได้ แม้จะไม่ได้ตั้งคำถาม

กลุ่มเป้าหมายในการเสวนาครั้งนี้อาจเป็นเพียงการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนและผู้คนอื่นๆ ที่สนใจเกี่ยวกับการทำสื่อที่สร้างสรรค์ได้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิด ซึ่งกลุ่มคนที่จะได้รับกำลังใจในการทำงานโดยตรงคือเด็กและเยาวชนที่ทำกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ที่วันนี้สังคมได้เริ่มต้นเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์เพื่อเป็นพื้นที่ให้คนทำงาน เหล่านี้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้จากบุคคลที่ประสบการณ์ รวมถึงยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้นำเสนอผลงาน ความคิดเห็นที่อยากจะบอกกล่าวต่อสังคมให้ได้รับรู้กับสิ่งที่ตนคิด

ข้อสังเกต

การที่เลือกตัวแทนที่ขึ้นในเสวนาในครั้งนี้ ถือเป็นตัวแทนที่สามารถเป็นตัวอย่างในการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ เป็นผู้ที่มีความประสบการณ์ในด้านทำงานและมีแนวคิดที่สอดคล้องเกี่ยวกับการทำสื่อเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว ทำให้ประเด็นในการเสวนาสามารถตอบโจทย์ได้อย่างชัดเจน รวมถึงการได้มีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนที่ทำกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อได้ร่วมเวทีเสวนาดังกล่าวก็จะเป็นสร้างกำลังใจและรู้สึกมีตัวตนในพื้นที่ของการทำสื่อ ทั้งนี้การมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์ก็จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนให้กับผู้สนใจการทำงานได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยน ระหว่างคนที่ประสบการณ์ในวงการโทรทัศน์และกลุ่มเด็ก เยาวชน เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้สร้างสรรค์สื่อดีๆ ต่อสังคม

ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- ในการบริโภคและเลือกรับสื่ออื่น เราไม่สามารถควบคุม ห้ามเขาได้ทุกอย่าง สิ่งที่สำคัญก็คือเราต้องให้เขาสามารถคุ้มครองตนเองได้ เป็นข้อคิดที่คุณสุทธิพงษ์ได้ให้ไว้ในช่วงหนึ่งของการเสวนา
- กองทุนสื่อสร้างสรรค์ไม่ได้มุ่งเน้นการจัดสรรเงิน แต่มีจุดประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกันของทุกฝ่ายที่สนใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนที่เป็นประโยชน์
- การที่สื่อปัจจุบันนำเสนอเรื่องราวที่เป็นความเสี่ยงและไม่สร้างสรรค์ต่อเด็กและเยาวชน เราไม่อาจกล่าวโทษว่าพ่อแม่ผู้ปกครองไม่มีเวลาและไม่สนใจที่จะดูแลบุตรหลาน หากแต่เราต้องโทษทั้งระบบที่ไม่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ที่มีต่อเด็กและเยาวชน
- การมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์อาจจะไม่ใช่คำตอบทั้งหมดของการผลิตรายการหรือสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพราะในความเป็นจริงนั้นการผลิตสื่อสร้างสรรค์สามารถผลิตขึ้นได้ อาจจะไม่สมบูรณ์แบบหรือเป็นมืออาชีพ หากแต่สิ่งที่สำคัญคือช่องทางในการนำเสนอสื่อเหล่านี้ เพราะในสังคมปัจจุบันทุกอย่างล้วนต้องการผลประโยชน์ตอบแทนทางธุรกิจ โดยเฉพาะกับสื่อหลักที่มีอิทธิพลต่อชีวิตผู้คนในปัจจุบัน การต่อสู้และเรียกร้องการเปิดพื้นที่สำหรับสื่อสร้างสรรค์จึงเปรียบเสมือนการต่อสู้ของ

นักชกที่ต่างน้ำหนัก กลุ่มผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์จึงอาจเป็นเพียงนักชกรุ่นเล็กที่ต้องต่อสู้กับนักชกรุ่นใหญ่
ที่มากฝีมือและประสบการณ์

